

No.

Bijl.: een

Betr.: C.P.N.-verkiezingsactie

Hierbij heb ik de eer Uwe Excellentie een foto-copie aan te bieden van een instructie uitgaande van het Partij-bestuur van de C.P.N., waarin richtlijnen worden verstrekt voor de verkiezingsactie in verband met de a.s. Tweede Kamerverkiezingen.

De Commissarissen der Koningin werden op gelijke wijze geïnformeerd.

/HET HOOFD VAN DE DIENST

Aan Zijne Excellentie
de Vice Minister-President,
Minister zonder Portefeuille,
Ministerie van Binnenlandse Zaken,
te

'S-GRAVENHAGE

October 1951.

Instructiebrief voor de afdelingen en onderafdelingen
voor het huisbezoek.

Het volgend jaar (1952) - vermoedelijk in April of Mei--
zullen verkiezingen voor de Tweede Kamer worden gehouden.

Deze verkiezingen zijn van de allergrootste betekenis en
het is daarom nodig, dat de Partij nu reeds de voorbereidende maat-
regelen voor een krachtige verkiezingsactie treft. Het zal voor
iedere partijgenoot duidelijk zijn, dat de vijanden van de partij
en van het werkende volk geen middel onbeproefd zullen laten om
de invloed van de Partij te ondermijnen en daarbij de meest sme-
rige methoden zullen toepassen.

Ondanks dit alles zijn de perspectieven voor onze Partij
zeer gunstig. De ontevredenheid over de aanpassings- en oorlogs-
politiek neemt zienderogen toe. Het verzet tegenover de regering-
Drees en de partijen, die deze regering steunen, wordt steeds dui-
delijker zichtbaar. Vooral in de rijen van de P.v.d.A. en het N.V.V.,
de K.V.P. en de K.A.B., komen de arbeidersleden steeds meer in te-
genstelling te staan tot de reactionaire leiders van genoemde or-
ganisaties en dit schept dus grote mogelijkheden om de politieke
en organisatorische invloed van de C.P.N. te versterken.

Ook in de rijen van de kleine boeren en middenstanders
wordt de rebellie tegen de belastingpolitiek van Liefstinck steeds
groter en de leiders van hun organisaties zijn steeds minder in
staat het verzet van de leden tegen de regeringspolitiek te smo-
ren. Deze situatie schept grote mogelijkheden om, evenals onder de
arbeiders, onder deze lagen van de bevolking de politieke invloed
van de Partij belangrijk te verbeteren.

En juist tijdens de komende verkiezingscampagne gaat het
om, de geschiktste mogelijkheden volledig aan te wenden.

Welke methoden moeten wij hiervoor gebruiken?

Vorige jaren bestond onze verkiezingsactie grotendeels uit
de volgende werkzaamheden:
het verspreiden van manifesten en brochures;
het maken van propaganda door plakken, schilderen
en het zoveel mogelijk uithangen van verkiezingsborden;
verder het houden van vergaderingen, meetings, filmvoor-
stellingen enz.

Deze werkwijze heeft zeer grote waarde en daarom is het
nodig, dat wij deze nog in versterkte mate moeten toepassen.

Maar daarbij mag het ditmaal niet blijven. Nieuwe werkwij-
zen zullen moeten worden aangewend om het contact met brede lagen
van de werkende bevolking te versterken.

Huisbezoek.

Tot de nieuwe methoden, die door de Partij zullen moeten
worden toegepast, behoort in de allereerste plaats het huisbezoek
bij die personen of kiezers, die steeds meer in de oppositie komen
te staan tot de besturen van de organisaties, waarvan zij lid zijn.

Hiertoe is in de allereerste plaats nodig, dat de verschil-
lende partij-instanties beschikken over de namen en adressen van
leden en kiezers van de andere partijen, waarbij vooral het zwaar-
tepunt moet worden gelogd op hen, die tot de invloed van de P.v.d.A.
behoren, waarbij dus ook het overgrote deel van de leden van het
N.V.V. gerekend kan worden.

Het verzamelen van adressen.

De adressen van de kiezers van de P.v.d.A. zijn in de eerste plaats die van de abonné's op "Het Vrije Volk" en "Het Parool", terwijl het ook veelvuldig voorkomt, dat kiezers van de P.v.d.A. een plaatselijk blad lezen, maar b.v. lid zijn van de V.A.R.A. en de V.A.R.A.-gids lezen.

Verder moeten deze adressen verzameld worden door middel van contacten in de bedrijven, de vakbeweging en buurt-, speel- tuin- en sportorganisaties.

Ook zijn nog vele contacten bekend van vorige verkiezingen, toen deze kiezers van de P.v.d.A. bordjes of affiches buiten of voor de ramen hadden hangen.

Hetzelfde geldt in feite voor de kiezers van de K.V.P. Voor de middenstanders en kleine boeren staat in wezen de zaak niet anders. Ook hier is het nodig om de adressen te verzamelen door middel van de betrokken organisaties, coöperaties, ledenlijsten van de Kamer van Koophandel enz.

Verder is het vanzelfsprekend, dat de contacten uit de massa-organisaties niet moeten worden verwaarloosd en dient ook grote aandacht te worden geschonken aan oud-abonné's op ons dagblad "De Waarheid".

Van de verzamelde adressen moeten in elke afdeling zorgvuldig lijsten worden aangelegd om deze bij elke voorkomende werkzaamheid te kunnen benutten.

Wat te doen met deze adressen?

Het ligt in de bedoeling van de Partijleiding om in de komende verkiezingsactie, naast het algemene verkiezingsmateriaal ook speciaal materiaal uit te geven, dat zich tot een bepaald deel van de bevolking richt, zoals b.v. tot de kiezers van de P.v.d.A. of de K.V.P. of de middenstanders. Indien speciale manifesten verschijnen, hetzij dat deze door het P.B. of door een districts- of plaatselijke leiding worden uitgegeven, dan moet men over de nodige adressen beschikken van hen, aan wie het manifest of de brochure is gericht. Dit is nodig om te voorkomen, dat geld en tijd verloren gaat en bovendien hebben dergelijke manifesten hun betekenis in hoofdzaak voor die groepen van de bevolking, tot wie ze gericht zijn.

Het tweede doel, waarvoor de adressen gebruikt moeten worden, is het huisbezoek. Bij de laatste verkiezingen in Frankrijk en Italië was het succes voor onze Partij voor een belangrijk deel te danken aan het huisbezoek, dat de werkers daar organiseerden en doorvoerden. Een gesprek te voeren van man tot man en ook van vrouw tot vrouw, is een uitstekende methode. Hierdoor kunnen en zullen veel verkeerde opvattingen bij onze andersdenkende kameraden weggewonnen worden en kunnen zij voor onze politiek gewonnen worden. Er gaat niets boven persoonlijk contact en het is daarom nodig, dat nu reeds maatregelen worden getroffen om dit voor onze Partij onmisbare werk voor te bereiden.

Corps huisbezoekers.

Om het huisbezoek met goed gevolg te kunnen doorvoeren, is het nodig een corps huisbezoekers op te leiden.

In elke afdeling moeten daarvoor een groot aantal geschikte krachten worden gezocht en voor dit werk worden geschoold. Zij moeten regelmatig door de politiek-secretaris bijeen worden gehaald en door deze of een ander daarvoor aangewezen functionaris worden voorgelicht. Op deze wekelijkse besprekingen moeten vooral ook de ervaringen worden uitgewisseld en besproken, zodat de een van de ander kan leren en zijn of haar werk kan verbeteren.

Hulp van de Partijleiding.

Van de zijde van het P.B. zal ook de nodige hulp en leiding worden verstrekt. Er zullen boekjes worden samengesteld, waarin de belangrijkste argumenten worden opgenomen, die tegenover de communisten en de Sowjet-Unie bij verschillende groepen van de bevolking leven. Hiermee gewapend en door de wekelijkse bijeenkomsten van de huisbezoekers geschoold, krijgen we de beschikking over een groot aantal goede krachten, die in staat zijn vele eerlijke andersdenkenden voor de politiek van onze partij te winnen en hen te overtuigen hun stem op onze Partij uit te brengen.

Nodig is, dat alle afdelingen nu onmiddellijk aan de slag gaan om de voorbereidingen voor een en ander te treffen. Wijst nu reeds in elke afdeling de verantwoordelijke partijgenoten aan, die tot taak hebben dit werk te organiseren en stel nu reeds in de Partij het verzamelen van het adressenmateriaal aan de orde, zodat ieder lid over deze zaak nadenkt en het nodige hiertoe kan bijdragen.